

REGULAMIN WYDARZENIA
pn.: „XXI Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestnictwa w wydarzeniu pod nazwą XXI Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego (dalej: „**Wydarzenie**”).
- 1.2. Organizatorem Wydarzenia jest Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych, ul. Rondo Ignacego Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000239091, NIP: 5242551120, REGON:140248378, biuro@sdcm.pl (dalej: „**Organizator**”).
- 1.3. Wydarzenie jest skierowane w szczególności do przedsiębiorców z branży motoryzacyjnej.
- 1.4. Celem Wydarzenia jest szerzenie wiedzy z zakresu motoryzacji, w tym analiza trendów, zmian w prawie, szans, zagrożeń, a także podsumowanie wyników finansowych oraz innych kluczowych dla branży motoryzacyjnej tematów.
- 1.5. Szczegółowy program Wydarzenia można uzyskać u Organizatora oraz na stronie internetowej <https://kongres.sdcm.pl>. Program Wydarzenia może podlegać zmianom. Organizator poinformuje o zmianach w programie Wydarzenia.
- 1.6. Regulamin określa prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników biorących udział w Wydarzeniu (dalej: „**Uczestnicy**”).
- 1.7. Wydarzenie odbywa się w hotelu Renaissance Warsaw Airport w Warszawie (ul. Żwirki i Wigury 1H) - kongres oraz w hotelu Courtyard by Marriott Warsaw Airport (ul. Żwirki i Wigury 1) - kolacja.
- 1.8. Wydarzenie odbywa się w dniu 18 listopada 2026 r.
- 1.9. Uczestnik może brać udział w Wydarzeniu w formule stacjonarnej bądź w formie transmisji online. Udział w formule stacjonarnej jest możliwy po wcześniejszej rejestracji na Wydarzenie. Na wydarzenie w formule online nie jest prowadzona rejestracja.
- 1.10. Uczestnicy mają obowiązek przestrzegania Regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W WYDARZENIU W FORMIE STACJONARNEJ

- 2.1. Aby wziąć udział w Wydarzeniu w formie stacjonarnej Uczestnik musi dokonać rejestracji za pośrednictwem strony internetowej <https://kongres.sdcm.pl>. Rejestracja wymaga:
 - 2.1.1. wypełnienia przez Uczestnika formularza rejestracji przez podanie danych wskazanych w polach składających się na formularz rejestracji;
 - 2.1.2. wyboru stacjonarnej formy udziału w Wydarzeniu;
 - 2.1.3. zaznaczenia pola potwierdzającego zapoznanie się i akceptację postanowień Regulaminu i Polityki Prywatności;
 - 2.1.4. kliknięcia przycisku potwierdzającego chęć dokonania rejestracji.

- 2.2. Podane w formularzu rejestracji dane muszą być prawidłowe i zgodne z rzeczywistością.
- 2.3. Brak podania danych w polach oznaczonych jako obowiązkowe uniemożliwi skuteczne kliknięcie przycisku potwierdzającego chęć dokonania rejestracji, a w konsekwencji uniemożliwi wzięcie udziału w Wydarzeniu.
- 2.4. Uczestnikami Wydarzenia w formie stacjonarnej mogą być wyłącznie osoby, które ukończyły 18 rok życia.
- 2.5. Udział w Wydarzeniu w formie stacjonarnej jest płatny lub bezpłatny w zależności od wybranej przez Uczestnika kategorii w formularzu rejestracyjnym, z zastrzeżeniem pkt 2.7. Regulaminu.
- 2.6. Koszt uczestnictwa w przypadku płatnych wejściówek na kongres organizowany w dniu 18 listopada 2026 r. wynosi 1799 zł netto + VAT oraz 2599 zł netto + VAT za pakiet kongres (18 listopada 2026 r.) + kolacja (17 listopada 2026 r.).
- 2.7. Do dnia 10 listopada 2026 r. na służbowy adres e-mail podany w formularzu rejestracji zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca bezpłatne uczestnictwo w Wydarzeniu w formie stacjonarnej lub odmawiająca dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu. W przypadku płatnej formy udziału Uczestnik otrzyma na adres mailowy podany w formularzu rejestracji fakturę proforma. Po odnotowaniu wpłaty na ten sam adres e-mail zostanie wysłana faktura VAT oraz wejściówka zawierająca dane Uczestnika, uprawniająca do udziału w stacjonarnej formie Wydarzenia.
- 2.8. Rejestracja płatnej formy udziału na wydarzenie będzie możliwa najpóźniej do dnia 4 listopada 2026 r. Po tym czasie formularz umożliwiający rejestrację płatnej formy udziału pozostanie nieaktywny. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zamknięcia rejestracji płatnej niż termin określony w punkcie 2.8.
- 2.9. Organizator dopuszcza możliwość rezygnacji Uczestników z wzięcia bezpłatnego udziału w Wydarzeniu w formie stacjonarnej. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Wydarzeniu poprzez poinformowanie o tym Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail.
- 2.10. W przypadku płatnej formy udziału w Wydarzeniu Organizator nie dopuszcza możliwości rezygnacji z udziału w Wydarzeniu. Uczestnikowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy dotyczącej udziału w płatnej formie Wydarzenia, zgodnie z art. 38 pkt 12) Ustawy o prawach konsumenta. W tym przypadku możliwa jest zmiana danych osoby biorących udział w Wydarzeniu poprzez poinformowanie Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail nie później niż do dnia 9 listopada 2026 r.
- 2.11. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany formy stacjonarnej Wydarzenia wyłącznie na formę transmisji online, o czym poinformuje Uczestnika w wiadomości e-mail. W szczególności taka zmiana może nastąpić we wszystkich przypadkach, które nie pozwolą na bezpieczne zorganizowanie wydarzenia w wersji stacjonarnej lub wydania ewentualnych rekomendacji, zaleceń lub zakazów co do organizacji tego rodzaju wydarzeń w formie stacjonarnej. W takim przypadku Organizator zwróci Uczestnikowi dokonane płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Uczestnik został poinformowany o zmianie formy Wydarzenia.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W WYDARZENIU W FORMIE TRANSMISJI ONLINE

- 3.1. Na udział w Wydarzeniu w formie transmisji online nie będzie prowadzona rejestracja.

- 3.2. Transmisja online będzie prowadzona na stronach: www.kongres.sdc.com.pl oraz www.motofocus.pl. Szczegóły dotyczące transmisji Organizator zamieści na stronie Wydarzenia.
- 3.3. Uczestnikami Wydarzenia w formie transmisji online mogą być wyłącznie osoby, które ukończyły 18 rok życia.
- 3.4. Udział w Wydarzeniu w formie transmisji online jest bezpłatny.
- 3.5. W celu wzięcia udziału w wydarzeniu w formie transmisji online niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika komputera lub urządzenia mobilnego, posiadającego stabilny dostęp do sieci Internet.
- 3.6. Udział w Wydarzeniu w formie transmisji online obejmuje możliwości uczestnictwa jedynie w sesjach wskazanych w programie Wydarzenia, dostępnym na stronie internetowej <https://kongres.sdc.com.pl>. Organizator zastrzega, że Wydarzenie w formie transmisji online nie obejmuje wszystkich sesji, które odbędą się w ramach Wydarzenia w formie stacjonarnej.
- 3.7. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe działanie strony internetowej <https://kongres.sdc.com.pl> lub strony, na której transmitowane będzie Wydarzenie lub ich niedostępności np. spowodowanej awariami, przerwami technicznymi, utratą przesyłanych danych lub działaniem siły wyższej, jeśli wynika to z okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

4. PRZEPISY PORZĄDKOWE

- 4.1. Poniższe postanowienia dotyczą Uczestników, którzy biorą udział w Wydarzeniu w formie stacjonarnej.
- 4.2. Uczestnicy są zobowiązani do zachowywania się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych Uczestników Wydarzenia.
- 4.3. Uczestnicy są również zobowiązani do przestrzegania zasad zachowania obowiązujących w miejscu, w którym organizowane jest Wydarzenie.
- 4.4. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania poleceń personelu Organizatora.
- 4.5. Organizator może weryfikować tożsamość osób, które chcą dostać się na Wydarzenie, w szczególności w zakresie tego czy są to zarejestrowani Uczestnicy.
- 4.6. Organizator nie będzie w żaden sposób utrzymywać, kopiować lub przechowywać dokumentów tożsamości Uczestników.
- 4.7. Organizator może weryfikować liczbę Uczestników, którzy weszli na teren Wydarzenia.
- 4.8. Uczestnicy nie mogą:
 - 4.8.1. wносить na teren Wydarzenia napojów alkoholowych, środków odurzających lub substancji psychotropowych oraz przedmiotów niebezpiecznych;
 - 4.8.2. zachowywać się w sposób zagrażający bezpieczeństwu innych osób przebywających na terenie Wydarzenia;
 - 4.8.3. palić tytoniu poza miejscami w tym celu wyznaczonymi;
 - 4.8.4. niszczyć terenu Wydarzenia;
 - 4.8.5. zaśmiecać terenu Wydarzenia;
 - 4.8.6. zakłócać przebiegu Wydarzenia.

- 4.9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu lub usunięcia z Wydarzenia osób:
- 4.9.1. nietrzeźwych lub będących pod wpływem alkoholu lub innych substancji odurzających;
 - 4.9.2. zagrażających innym Uczestnikom lub personelowi Organizatora;
 - 4.9.3. naruszających postanowienia Regulaminu.

5. WIZERUNEK UCZESTNIKÓW

- 5.1. Podczas Wydarzenia na zlecenie Organizatora mogą być wykonywane fotografie i nagrania filmowe w ramach, których może zostać utrwalony wizerunek Uczestników.
- 5.2. Udział w Wydarzeniu jest równoznaczny z wyrażeniem przez każdego z Uczestników Wydarzenia:
- 5.2.1. nieodpłatnej zgody (zezwolenia) na utrwalenie wizerunku w trakcie Wydarzenia w ramach fotografii i filmów oraz
 - 5.2.2. nieodpłatnej zgody (zezwolenia) na rozpowszechnianie (zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) przez Organizatora wizerunku Uczestnika w celach związanych z promocją i marketingiem Organizatora, w szczególności w zakresie promocji i marketingu dotyczącego Wydarzenia i przyszłych wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Organizatora.
- 5.3. Wizerunek może być rozpowszechniany m.in. przez publikację lub udostępnianie fotografii/nagrań zawierających wizerunek Uczestnika, w tym w zestawieniu z wizerunkiem innych Uczestników.
- 5.4. W szczególności zgoda obejmuje możliwość korzystania z wizerunku na potrzeby zamieszczania w Internecie lub mediach tradycyjnych materiałów związanych z Wydarzeniem.
- 5.5. Zgoda zostaje udzielona na czas nieograniczony i bez ograniczeń terytorialnych.
- 5.6. Zezwolenie obejmuje możliwość udzielenia przez Organizatora innym osobom lub podmiotom zgody na nieodpłatne korzystanie z fotografii/nagrań zawierających wizerunek Uczestników.

6. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 6.1. Prawa do logo, grafik, zdjęć, plików audio, plików video oraz wszelkich innych materiałów wykorzystywanych podczas Wydarzenia (dalej łącznie: „**Materiały**”) przysługują Organizatorowi albo innemu podmiotowi wskazanemu przez Organizatora.
- 6.2. Materiały nie mogą być wykorzystywane bez pisemnej zgody Organizatora albo innego podmiotu, któremu przysługują prawa do tych Materiałów.
- 6.3. Organizator nie przenosi na Uczestnika praw autorskich do przekazanych mu podczas Wydarzenia Materiałów.

7. SIŁA WYŻSZA

- 7.1. Organizator nie odpowiada z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań oraz opóźnień w ich realizacji, jeżeli nastąpiło to z powodu okoliczności siły wyższej.

- 7.2. Za siłę wyższą uważa się w szczególności wszystkie przypadki, które nie pozwolą na bezpieczne zorganizowanie wydarzenia w formie stacjonarnej, w szczególności wprowadzone zarządzenia, decyzje lub ograniczenia.
- 7.3. W przypadku, gdyby Wydarzenie w formie stacjonarnej nie mogło się odbyć z uwagi na siłę wyższą, Organizator może zmienić formę Wydarzenia i przeprowadzić je w całości lub w określonej części w formie transmisji online, o czym poinformuje Uczestników.
- 7.4. W przypadku, gdyby Wydarzenie w formie stacjonarnej nie mogło się odbyć z uwagi na siłę wyższą, a Organizator nie zdecydował o przeprowadzeniu Wydarzenia w sposób wskazany w punkcie powyżej, Organizator może odwołać Wydarzenie. Jeśli Organizator wyznaczy nowy termin Wydarzenia, to poinformuje o tym Uczestników.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Klauzula informująca o tym w jaki sposób Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników stanowi załącznik do Regulaminu.
- 8.2. Niniejszy Regulamin jest dostępny u Organizatora oraz na stronie internetowej <https://kongres.sdcm.pl>.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU

INFORMACJE O SPOSOBIE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych podaje informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników Wydarzenia:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych, ul. Rondo Ignacego Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000239091, NIP: 5242551120, REGON:140248378, biuro@sdcm.pl.

2. Kategorie przetwarzanych danych

Administrator może przetwarzać następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (w szczególności imię i nazwisko), firmę, wizerunek, dane adresowe oraz dane kontaktowe, a także ewentualnie inne dane, jeżeli są one niezbędne do celów, w których Administrator przetwarza dane.

3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe mogą być przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- 1) umożliwienia Uczestnikowi wzięcia udziału w Wydarzeniu;
 - a) podstawą prawną przetwarzania będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, czyli zgoda Uczestnika, którego dane dotyczą;

- b) podanie danych osobowych w przypadku tego celu przetwarzania jest dobrowolne, ale jest warunkiem wzięcia udziału w Wydarzeniu;
 - c) bez podania danych wzięcie udziału w Wydarzeniu nie będzie możliwe;
- 2) dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami innych podmiotów;
- a) podstawą prawną przetwarzania będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, ponieważ realizacja swoich praw w razie ewentualnego sporu jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora;
 - b) w przypadku tego celu przetwarzania Administrator prawdopodobnie będzie dysponował już danymi osobowymi;
 - c) podanie innych danych osobowych może być jednak wymogiem ustawowym wynikającym z prowadzonego sporu, ale będzie to zależać od konkretnej sytuacji;
- 3) prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora, w tym przez informowanie o przeprowadzeniu wydarzenia (w ramach materiałów dokumentujących przeprowadzenie wydarzenia zawierających wizerunek Uczestników wydarzenia, publikowanych na stronach internetowych Administratora lub na profilach w mediach społecznościowych Administratora);
- a) podstawą prawną przetwarzania będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, ponieważ marketing bezpośredni produktów i usług Administratora jest jego prawnie uzasadnionym interesem;
 - b) podanie danych osobowych w przypadku tego celu przetwarzania jest dobrowolne;
- 4) odpowiedzi na zapytania lub korespondencję skierowaną do Administratora, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- a) podstawą prawną przetwarzania będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - b) podanie danych osobowych w przypadku tego celu przetwarzania jest dobrowolne;
 - c) w przypadku braku podania danych osobowych Administrator nie będzie mógł się skontaktować z daną osobą.

4. Źródło danych osobowych

Administrator mógł pozyskać dane osobowe:

- 1) bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą;
- 2) od przedstawiciela osoby, której dane dotyczą lub podmiotu, z którym ta osoba jest związana (np. jej pracodawcy);
- 3) Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innych źródeł ogólnodostępnych.

5. Odbiorcy danych

Administrator może udostępnić dane osobowe odbiorcom, którzy przetwarzają dane w imieniu Administratora lub przetwarzają dane osobowe jako odrębni, niezależni administratorzy.

Administrator udostępnia odbiorcom dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, na przykład w oparciu o umowy powierzenia przetwarzania danych.

Administrator może udostępnić dane osobowe podmiotom, z usług których korzysta takim jak:

- 1) dostawcy usług takich jak poczta elektroniczna, dysk wirtualny i aplikacje biurowe;
- 2) podmioty świadczące usługi marketingowe;
- 3) podmioty świadczące usługi obsługi i utrzymania systemów IT;

- 4) dostawcy narzędzi do prowadzenia marketingu;
- 5) doradcy prawni, podatkowi i księgowi;
- 6) podmioty świadczące usługi związane z organizacją i obsługą wydarzenia;
- 7) hotel, w którym organizowane jest wydarzenie.

Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy z wyjątkiem sytuacji udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi (np. dostawcy poczty elektronicznej).

Część podwykonawców przebywa lub ma siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym - w krajach, co do których Komisja Europejska nie wydała decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony. W takim przypadku Administrator zapewnia odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych. Są nimi w szczególności standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO), które Administrator zawiera z podmiotami, o których mowa wyżej. Klauzule są dostępne w Internecie, na stronie Komisji Europejskiej (ec.europa.eu). Klauzule mogą zostać również udostępnione przez Administratora na prośbę osoby, której dane dotyczą.

7. Czas przetwarzania danych osobowych

Okres przechowywania danych osobowych jest ściśle powiązany z celem ich przetwarzania, dane osobowe nie będą przetwarzane dłużej niż przez okres, który wynika z celu w jakim zostały zebrane.

Dane osobowe przetwarzane:

- 1) w celu umożliwienia Uczestnikowi udziału w Wydarzeniu – będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody;
- 2) w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami innych podmiotów – będą przechowywane przez okres potrzebny do przedawnienia roszczeń;
- 3) w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora – będą przechowywane do momentu:
 - a) zgłoszenia sprzeciwu względem ich przetwarzania w tym celu, lub
 - b) cofnięcia zgody na otrzymywanie informacji handlowej lub na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego;
- 4) w celu odpowiedzi na zapytania lub korespondencję skierowaną do Administratora – będą przechowywane przez okres 3 lat od dnia otrzymania zapytania lub korespondencji.

8. Prawa osób, których dane dotyczą

Osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
- 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, posiada Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu wykonania powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem.

Administrator nie podejmuje decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.